

chellomedia



infostradasports.com

PERSBERICHT

TV-zender Sport1 koopt mobiel portal Sportsplaza

- Ook nieuw multimediacontract voor Engelse Premier League

Amsterdam, 14 augustus 2007 – Digitale TV-zender Sport1, onderdeel van Chellomedia, neemt Sportsplaza over van Infostrada Sports. Sportsplaza is de toonaangevende mobiele internetsite op het gebied van sport in Nederland en België en een van de drie meest bezochte mobiele portals in Nederland. Ook heeft Sport1 voor drie jaar een nieuw contract gesloten met de Engelse Football Association Premier League (FAPL). Naast verlenging van de live TV-rechten van de Premier League heeft Sport1 tevens de rechten verworven voor videoclips op mobiele platforms en internet.

De overname betreft zowel de bestaande business als de medewerkers van Sportsplaza. Op Sportsplaza zijn meer dan zestig sporten te volgen met nieuws, foto's, live-scores, uitslagen en video's. Sportsplaza heeft sinds 2005 de mobiele rechten van Eredivisie, waarmee alle goals binnen enkele minuten als videoclip op de mobiele telefoon te zien zijn.

Multimediastrategie van Sport1

Met de overname van Sportsplaza en het nieuwe contract met de FAPL zet Sport1 een verdere stap voorwaarts in het realiseren van de lange termijn multimediastrategie. Die is erop gericht om de consument nog meer keuzevrijheid te geven in het bepalen van de eigen programmering en de manier waarop content geboden wordt. Eerder dit jaar nam Sport1 al het webbedrijf SportOne (www.SportOne.nl) over. Dit web-portal is inmiddels met het bestaande internetportal van Sport1 geïntegreerd. Op dit portal worden onder andere live sportwedstrijden via internet aangeboden.

Sport1 heeft ook een interactieve TV portal ontwikkeld op het digitale platform van UPC, waarbij sportliefhebbers actuele standen, score's, wedstrijdschema's en sportnieuws op kunnen vragen, spelletjes kunnen spelen en op een interactieve manier kunnen kiezen op welke van de maximaal acht tegelijkertijd gespeelde live sportevenementen af te stemmen. Met de overname van Sportsplaza wordt hier het mobiele platform aan toegevoegd.

Kwaliteitszender

Jeroen Oerlemans, Managing Director Sport1: "We hebben inmiddels een kwalitatief hoogwaardige sportzender neergezet met een groot live sport aanbod, waardoor we een breed publiek aanspreken. We hebben met Sport1 HD in 2006 ook de eerste Nederlandse High Definition sportzender geïntroduceerd. Met de overname van Sportsplaza en haar expertise zijn we nu op alle distributieplatformen aanwezig: digitale televisie, internet en

mobiel. De nieuwe overeenkomst met de FAPL laat een synergie in rechtenaankoop zien; de Premier League is nu beschikbaar op al onze multimediale platforms: TV, internet en mobiel. Wij geloven dat een brede multimediastrategie van belang is voor het lange termijn succes van Sport1.”

Philip Hennemann, CEO Infostrada Sports: “Sportsplaza ontwikkelde zich meer en meer tot een consumentenmerk, terwijl Infostrada Sports zich puur richt op leveren van sportinformatie diensten aan de zakelijke markt. Onder de vlag van Sport1 zal Sportsplaza meer mogelijkheden krijgen om te groeien. Infostrada Sports zal Sportsplaza blijven voorzien van snelle, accurate en complete sportinformatie. Infostrada Sports kan zich nu helemaal toeleggen op de business to business markt.”

#####

Over Sport1

Sport1 is een digitale betaal-TV-zender van Chellomedia, de Europese content en digitale services-divisie van Liberty Global, Inc. Sport1 is een 24-uurs sportzender met een breed scala aan live sport. Deze zender biedt maximaal acht digitale sportkanalen tegelijkertijd, waardoor de kijker zelf kan beslissen welke wedstrijd hij volgt. Het aanbod van Sport1 omvat alle belangrijke Europese voetbalcompetities, evenals de UEFA Champions League, de Engelse FA Cup en de Copa Libertadores. Ook zijn hockey, basketbal, darts, golf en tennis te zien. Sport1 biedt ook een HDTV-zender zonder extra kosten aan. Kijkers kunnen Sport1 ontvangen door een abonnement af te sluiten bij een kabelbedrijf of aanbieder van satelliettelevisie. Kijk voor meer informatie op: www.sport1.nl

Over Sportsplaza

Sportsplaza is het toonaangevende merk voor mobiele sportcontent in Nederland en België. Op Sportsplaza zijn meer dan zestig sporten te volgen met nieuws, foto's, live-scores, uitslagen en video's. Sportsplaza heeft sinds 2005 de mobiele rechten van Eredivisie, daarmee zijn alle goals binnen enkele minuten als videoclip te vinden op de mobiele telefoon. Naast de Eredivisie is Sportsplaza zeer actief met het verwerven van andere mobiele sport rechten als Tour de France, Wimbledon, Dakar Rally en Roland Garros. Tevens exploiteert Sportsplaza in opdracht van Ajax, PSV en Feyenoord hun mobiele sites. Kijk voor meer informatie op: www.sportsplaza.com

Over Infostrada Sports

Infostrada Sports, verzamelt, analyseert en distribueert sportcontent over meer dan 100 sporten met de focus op voetbal. Alle feiten, cijfers, nieuws en foto's van wedstrijden, atleten, teams, competities, toernooien, stadions, sponsors en veel meer worden opgeslagen in één van Europa's grootste sportdatabases. Deze sport content, -nieuws, live coverage, resultaten, biografieën, statistieken en veel meer wordt geleverd aan kranten, tijdschriften, radio, TV, federaties, bonden, evenementen organisaties, sportsites, portals, wap en sms providers.

Dankzij het digitale tijdperk kan Infostrada Sports de data op elk platform, in elk gewenst formaat, in elke taal, overal en altijd leveren. Enkele voorbeelden uit de lijst van klanten zijn; Reuters, AFP, ANP, Amstel, Nationale Nederlanden, NOS, Telegraaf, AD, Talpa, ZDF, BBC, Eurosport, verschillende Olympische en Aziatische Spelen, etc.

Infostrada Sports heeft 5 vestigingen en ruim 100 medewerkers verdeeld over het hoofdkantoor in Nederland en kantoren in Denemarken, Oostenrijk, Zwitserland, Australië en Engeland.

Kijk voor meer informatie op: www.infostradasports.com

Voor meer informatie:

Chellomedia

Michiel Gosens, Communications

Tel: + 31 (0)20 778 9684

E-mail: communications@lgi.com

Sportsplaza

Bouk Hoytink, Commercial Manager

Tel. : +31 6 212 38 285

Email: Bouk.hoytink@sportsplaza.com

Infostrada Sports

Philip Hennemann, CEO

Tel.: +31 653 242 868

Philip.hennemann@infostradasports.com